

LOGOTYP KARLIK

skrótowe zasady używania

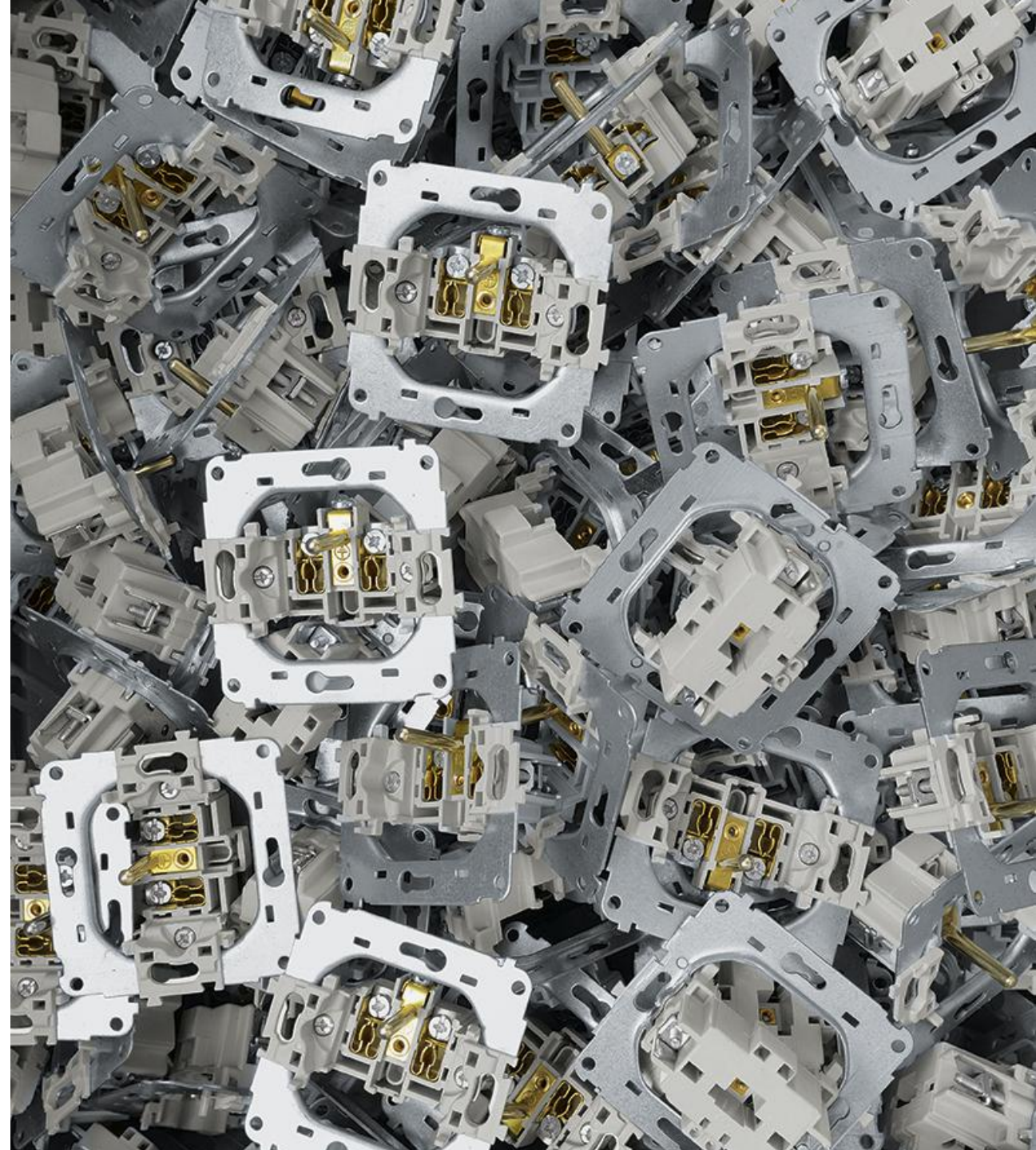
karlik



01

PRODUKUJEMY W NEKLI

Produkujemy osprzęt elektro-
instalacyjny od 1978 roku. Wiedza
i doświadczenie, jakie od lat
gromadzimy, pozwala nam tworzyć
produkty piękne i funkcjonalne
o bardzo dobrej jakości.





JESTEŚMY POLSKĄ FIRMĄ

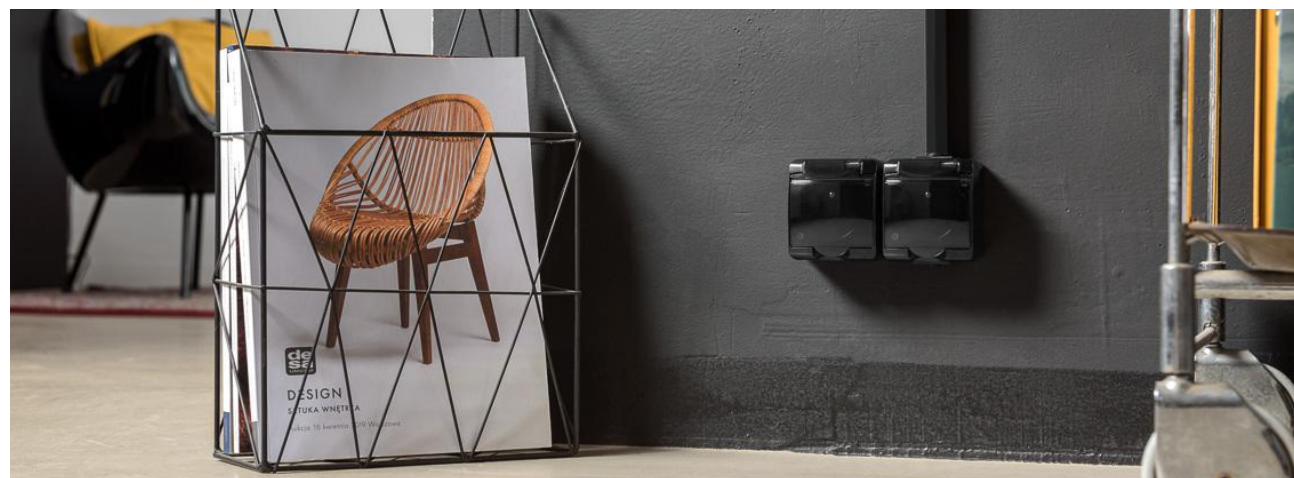
Wszystkie nasze produkty
od najdrobniejszego elementu
po ostateczny kształt są efektem
zaangażowania, pracy, czasu i emocji
pracowników naszej rodzinnej firmy.



02

NAZWA FIRMY

Nazwy firmy Karlik Elektrotechnik Sp. z o.o. mogą używać wszyscy aktywni partnerzy handlowi firmy.



03

LOGOTYPY

Logotypy firmy Karlik Elektrotechnik Sp. z o.o. mogą używać partnerzy handlowi, którzy podpiszą z Karlik Elektrotechnik Sp. z o.o. umowę dotyczącą wykorzystania materiałów marketingowych firmy.

The logo for Karlik Elektrotechnik, featuring the word "karlik" in a stylized, lowercase, orange font. The letters are bold and have a modern, geometric feel.

DECO

MINI

ICON

Flexi

TREND

LOGO

Junior

SENIOR

A

karlik

TAK (prawidłowo):

- ✓ może być umieszczane tylko obok produktów firmy Karlik Elektrotechnik;
- ✓ może znajdować się obok logotypów firm **nie** zajmujących się sprzedażą osprzętu elektroinstalacyjnego itp.

NIE (nieprawidłowo):

- × nie może być umieszczane na lub obok produktów, które nie są produktami Karlik Elektrotechnik;
- × nie może być używane w innych kolorach, niż oryginalny kolor logotypu Karlik, bez uzyskania pisemnej zgody od Karlik Elektrotechnik;
- × nie może być umieszczane na innym tle niż białe bez uzyskania pisemnej zgody od Karlik Elektrotechnik.

B

DECO MINI ICON *flexi* TREND LOGO Junior SENIOR

TAK (prawidłowo):

- ✓ na białym tle czarne logotypy bez żadnych ramek;
- ✓ na czarnym tle białe logotypy bez żadnych ramek;
- ✓ na niejednorodnym tle w zależności od czytelności białe lub czarne logotypy bez żadnych ramek.

NIE (nieprawidłowo):

- × nie można używać cienia logotypów.

04

KOLORYSTYKA

Logotyp Karlik Elektrotechnik powinien być używany w kolorze pomarańczowym (CMYK: C:0, M:60, Y:100, K:0) na białym i czarnym tle.

W określonych przypadkach możliwe jest stosowanie czarnego logo na białym tle i rewersu. W drugim przypadku wymagana jest akceptacja działu marketingu Karlik Elektrotechnik.



CMYK: C:0 M:60 Y:100 K:0
RAL: 2011
PANTONE: 1575C
WEB: #FF6600

POLE OCHRONNE

Pole ochronne to obszar znajdujący się dookoła znaku, oddzielający go od innych elementów graficznych. W obrębie pola ochronnego nie może pojawić się żadna inna forma graficzna, dzięki czemu zostanie zachowana czytelność i przejrzystość przekazu.



06

MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO

Wielkość minimalna to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swojej czytelności.

W sytuacjach wyjątkowych, wymuszonych np. wielkością przestrzeni przeznaczonej do prezentacji znaku, można zastosować logo w wielkości mniejszej, niż zostało to określone na rysunku obok.



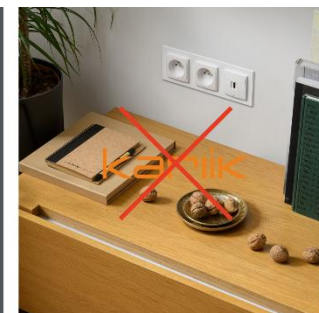
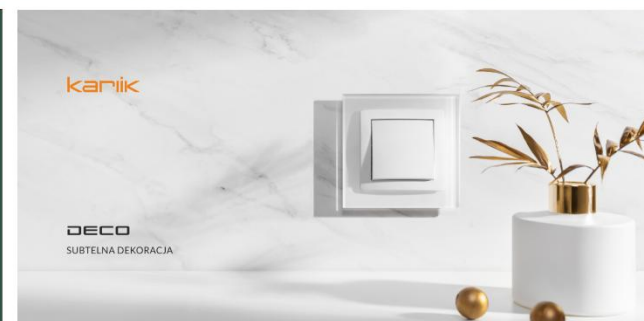
07

PRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU

- ✓ na jednolitych jasnych tłach używamy logo Karlik w kolorze czarnym.
- ✓ na niejednolitych i ciemnych tłach używamy logo w kolorze pomarańczowym.

NIEPRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU

- × na jasnych jednolitych tłach (w wyjątku jasno szarego);
- × kolorowych tłach (zdjęcia, grafiki) na których pomarańczowy logotyp nie jest czytelny.



08

NIEPRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU

- ✓ zmiana typografii w logo znaku,
- ✓ zmiana koloru logo,
- ✓ dodawanie cienia lub innych efektów graficznych,
- ✓ logo umieszczone na zbyt zróżnicowanym tle,
- ✓ zmiany wielkości bez zachowania proporcji znaku,
- ✓ element graficzny lub typograficzny umieszczony zbyt blisko znaku (nie zachowano pola ochronnego),



09

PRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU

- ✓ haft – rekomendowany rozmiar logotypu Karlik to 50 mm w podstawie, logo na ramieniu lub piersi,
- ✓ sitodruk – rekomendowany rozmiar logotypu Karlik to 40 mm w podstawie, logo na ramieniu lub piersi.



NIEPRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU

- × logotyp większy niż rekomendowany rozmiar,
- × logotyp w miejscu, uniemożliwiającym prawidłowe wykonanie znakowania.



10

ZDJĘCIA

Ze zdjęć Karlik Elektrotechnik mogą korzystać aktywni Partnerzy handlowi, którzy podpiszą umowę na wykorzystanie materiałów marketingowych Karlik Elektrotechnik.



A

ZDJĘCIA PRODUKTÓW

Zdjęcia produktów mogą być wykorzystane w materiałach marketingowych Partnera Handlowego (m. in. ulotki, katalogi, strona internetowa), jeśli dany produkt jest w ofercie Partnera handlowego i firmy Karlik Elektrotechnik Sp. z o.o.

Zdjęcie należy podpisać nazwą producenta i serii produktu. W przypadku gazetek produktowych należy podpisać również nazwą produktu.



Fot: Karlik Elektrotechnik, seria DECO

B

ZDJĘCIA PRODUKTÓW

Na stronie internetowej www.karlik.pl w sekcji DO POBRANIA dostępne są zdjęcia przygotowane do publikacji w Internecie (RGB, 72 DPI).

Zdjęcia produktowe (CMYK, 300 DPI) do druku katalogów, gazetek, ulotek itp. udostępnia dział marketingu.



GNIAZDA POJEDYNCZE

IP20, 16A, 250V~



GNIAZDA TRYFAZOWE

IP44, 16A, 250V~



GNIAZDA PODWÓJNE

IP20, 16A, 250V~



GNIAZDA ABONENTÓW RTV i RTV-SAT

IP20

Fot: Karlik Elektrotechnik, seria ICON



ZDJĘCIA ARANŻACJI

Zdjęcia aranżacji Karlik Elektrotechnik udostępnia partnerom handlowym z prawem ograniczonego wykorzystania zgodnych z datą wygaśnięcia licencji do ich wykorzystywania. Fotografie te mogą być użyte do broszur, katalogów, stron internetowych, przy produkcji materiałów do punktów sprzedaży, oklejenia samochodów.



ZDJĘCIA ARANŻACJI

Wykorzystanie zdjęć aranżacji może nastąpić tylko w przypadku zaakceptowania przez Karlik Elektrotechnik projektu.

Zgłaszając zapotrzebowanie na zdjęcia prosimy dokładnie określić jaki jest cel ich wykorzystania.

